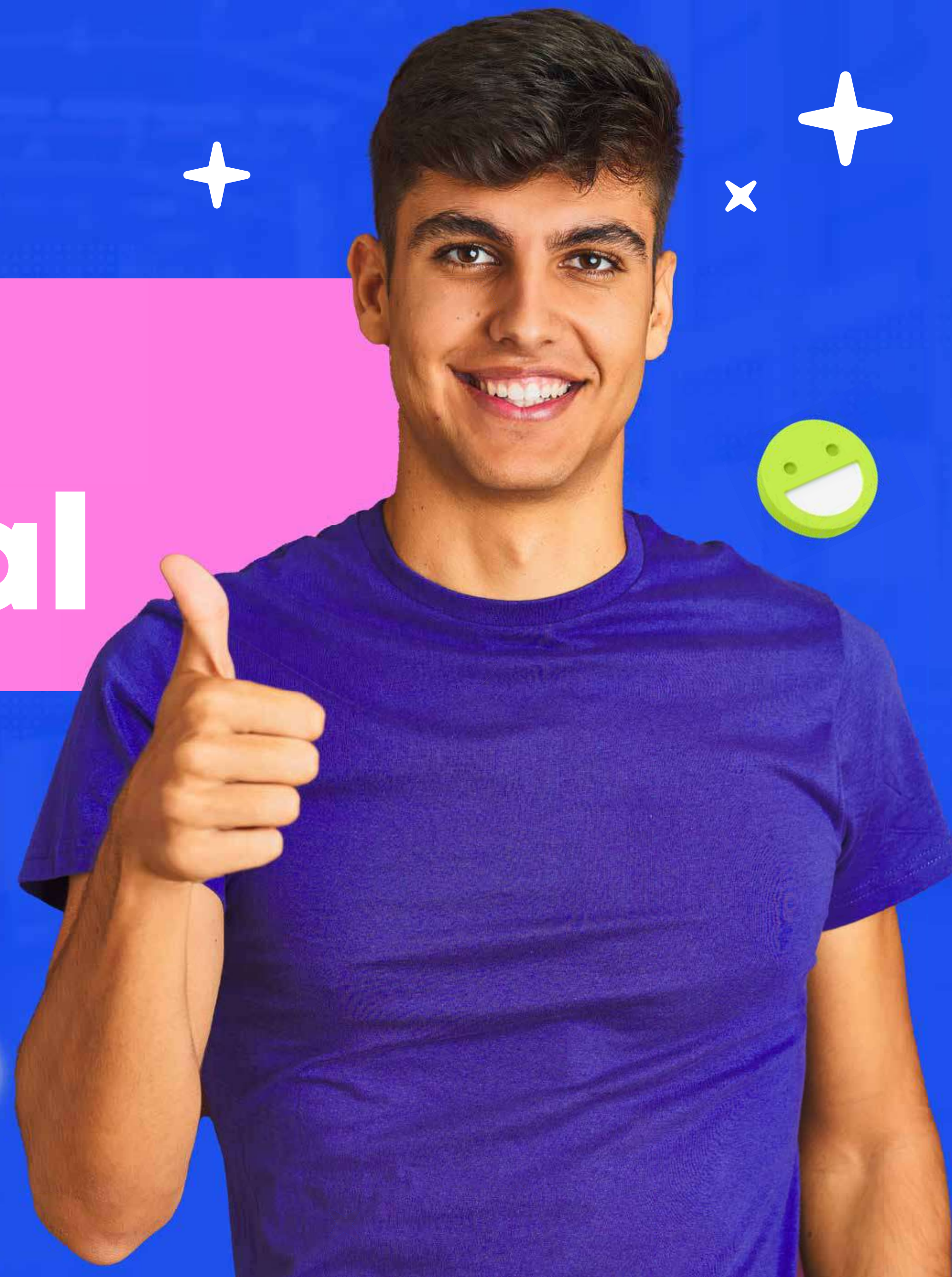


ADEX | INSTITUTO

Marketing Internacional

 Licenciados por MINEDU





¿Por qué elegir el instituto ADEX?



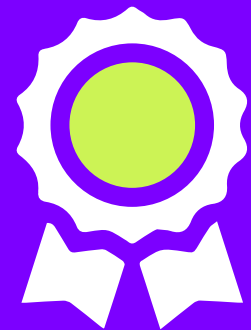
1



Contamos con 2
modalidades:
Semipresencial y Online*

(*) Clases presenciales y virtuales obligatorias.

2



**Somos la institución N° 1 en
Comercio Exterior**
respaldada por la Asociación
de Exportadores ADEX

3



Contamos con una
bolsa de trabajo que te
permite una rápida
inserción laboral

4



Educación orientada
al **empleo y
emprendimiento.**

5

89%

de las empresas del sector
exportador **prefieren
contratar un profesional
del Instituto ADEX.**

6

70%

de nuestros alumnos ya
**trabaja en el momento
que egresa de la carrera.**



Contamos con:

1

Modalidad Semipresencial

Tendrás **65% de clases presenciales y 35% de clases online**. Equilibra tu vida personal y académica con una experiencia única de aprendizaje.

2

Modalidad Online

Elige tu propia experiencia de aprendizaje. **Estudia en tu casa, oficina o desde donde te encuentres** virtualmente con clases en tiempo real.

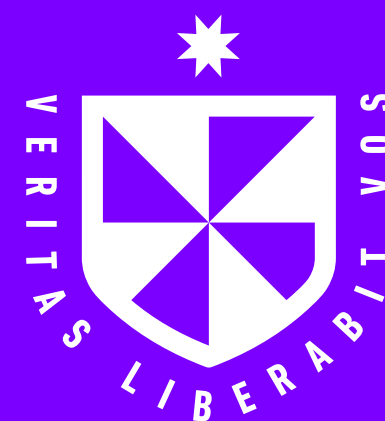
(*) Clases presenciales y virtuales obligatorias.



Convenios



UNIVERSIDAD
esan



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

EPE |



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**





Respaldo de la Asociación de Exportadores N°1 del Perú

Contamos con el **respaldo del Gremio empresarial líder más importante del país** que impulsa el desarrollo del comercio exterior peruano.

Aprenderás con expertos altamente calificados





Empleabilidad y Emprendimiento

»» Te brindamos:

- 1 **Programas de emprendimiento**
- 2 **Talleres Modulares de Empleabilidad**
- 3 **Asesorías de Empleabilidad**
- 4 **Prácticas Pre Profesionales**
- 5 **Bolsa de empleo**

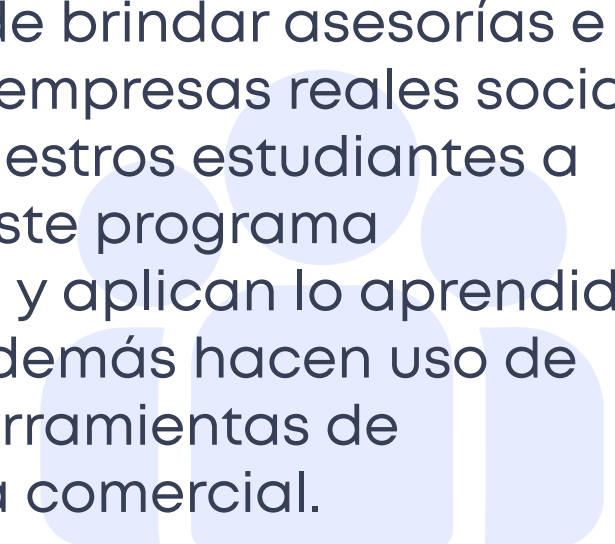
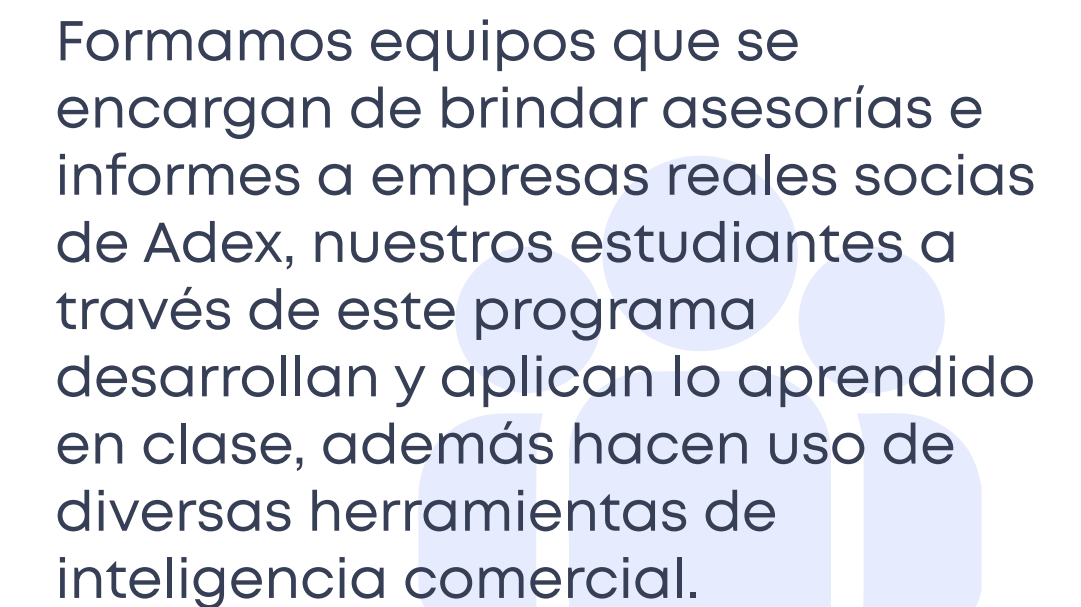
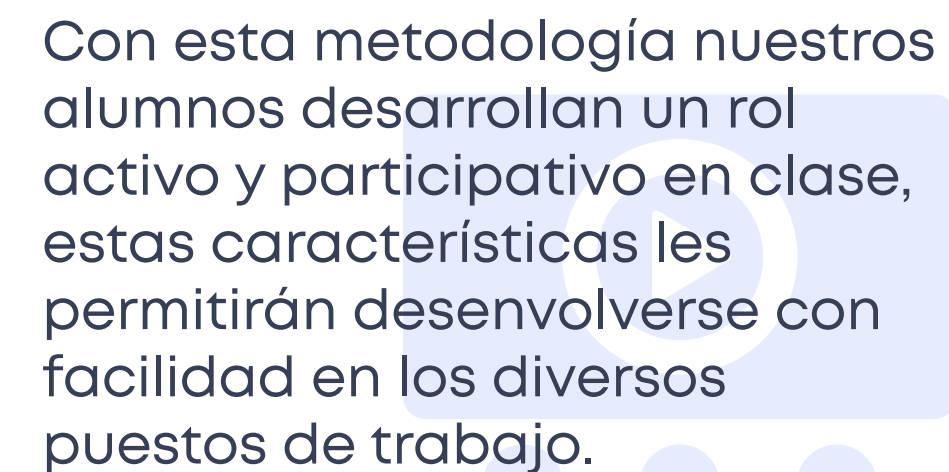




Prácticas Internacionales

- »» Potenciamos las habilidades profesionales de nuestros alumnos, **al mismo tiempo que se preparan para su futura experiencia laboral en empresas de Chile, Colombia, México y Perú.**

Para la creación y gestión de tu negocio propio, así como internacionalizar tu empresa, siempre de manera responsable y sostenible.





Malla Curricular



CERTIFICACIÓN

1 ^{ER} AÑO	Ciclo I	1 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Asistencia en Investigación de Mercados Internacionales	Comercio Internacional	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para Negocios	Comunicación y Redacción	Seminario de Investigación	Experiencias Formativas I
	Ciclo II		Análisis del Comportamiento del consumidor y coolhunting	Marketing Verde	Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Recursos Informáticos para los Negocios	Inglés General	Experiencias Formativas II
2 ^{DO} AÑO	Ciclo III	2 ^{DA} CERTIFICACIÓN Coordinación para el Desarrollo de Producto y/o Servicios	Investigación de los Mercados de Exportación	Marketing Experiencial	Startup y Modelos de Negocios	Finanzas Empresariales	Fundamentos de Investigación	Inglés con propósito Comercial	Experiencias Formativas III
	Ciclo IV		Productos y Servicios de Exportación	Marketing Digital y Social Media	Inteligencia Comercial	Desarrollo de Proyecto Emprendedor	Análisis de Datos para los Negocios	Inglés Empresarial	Experiencias Formativas IV
3 ^{ER} AÑO	Ciclo V	3 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Gestión De Estrategias Comerciales	Pricing & Sales Managment	E-commerce	Distribución y Trade Marketing	Neuromarketing	Plan de Marketing Internacional	Inglés para Marketing Internacionales I	Experiencias Formativas V
	Ciclo VI		Negociaciones Comerciales Internacionales	Ferías, Misiones y Manifestaciones Comerciales	Gestión de Proyectos Internacionales con Responsabilidad Social	Diseño del Plan Financiero	Seminario de Investigación	Inglés para Marketing Internacionales II	Experiencias Formativas VI

(*) Este Plan de Estudio está sujeto a cambios

- Marketing
- Gestión de Empresas
- Emprendimiento e Innovación

- Métodos Cuantitativos y Finanzas
- Competencias de Empleabilidad
- E.F.S.R.T (Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo)

¿Cómo se desempeña el egresado de Marketing Internacional

- 1 **Aplica** herramientas digitales de inteligencia comercial.
- 2 **Diseña estrategias** de gestión en negocios nacionales e internacionales.
- 3 **Aplica el pensamiento digital** para ejecutar herramientas de análisis de datos.
- 4 **Capacidad de** planificar, ejecutar y evaluar estudios de mercado.
- 5 **Desarrolla consultorías** en Marketing digital, gestión e investigación de mercados.
- 6 **Diseña estrategias** de segmentación, posicionamiento y diferenciación de productos y servicios.
- 7 **Podrás desempeñarte en empresas** de investigación de mercados e innovación, agencia de marketing y creatividad, empresas que brindan servicios especializados, tu propio negocio como consultor, etc.



ADEX | INSTITUTO

Búscanos en:



instituto.adex.pe 